

# LEITLINIEN FÜR **JUGENDGERECHTE** SOZIALE NETZWERKE



## LEITLINIEN FÜR JUGENDGERECHTE SOZIALE NETZWERKE



Im Projekt „Social Digital Responsibility: Jungen Verbraucher\*innen eine Stimme für aktive Teilhabe an Netzwerken und Plattformen geben“ haben junge Menschen Forderungen und Leitlinien für jugendgerechte Soziale Netzwerke und Plattformen formuliert. Politik und Anbieter sozialer Netzwerke und Plattformen sind aufgefordert, diese Leitlinien als Basis für ein Nachsteuern einzusetzen, junge Menschen viel mehr in den Weiterentwicklungsprozess von sozialen Netzwerken und Plattformen einzubeziehen.

Die Themen und Schwerpunkte wurden in einem Barcamp von jungen Menschen selbst gesetzt. In Workshops mit Expert\*innen vertieften sie die Themen und formulierten miteinander Leitlinien für jugendgerechte Netzwerke. Der Deutsche Bundesjugendring als Interessenvertretung von Kindern und Jugendlichen brachte Positionen und Forderungen von rund sechs Millionen jungen Menschen ein. Das Projekt wurde vom Deutschen Bundesjugendring umgesetzt und vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz gefördert.

(DATEN-) SOUVERÄNITÄT 1

---

1

TRANSPARENZ 2

---

2

DIVERSITÄT UND INKLUSION 3

---

3

MENSCHENWÜRDIGES MITEINANDER 4

---

4

SCHUTZ UND HILFE (AWARENESS) 5

---

5

GESELLSCHAFTLICHE KONTROLLE 6

---

6

GEMEINSAME VERANTWORTUNG 7

---

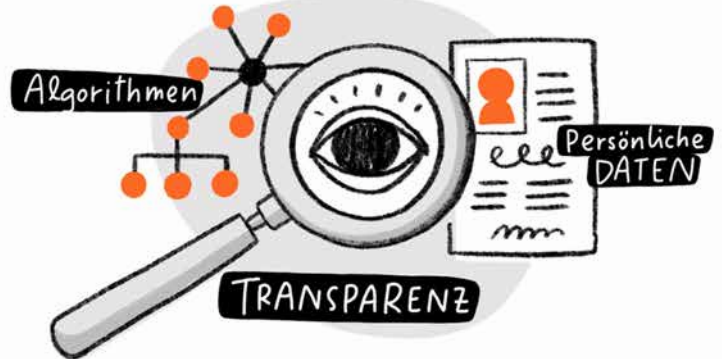
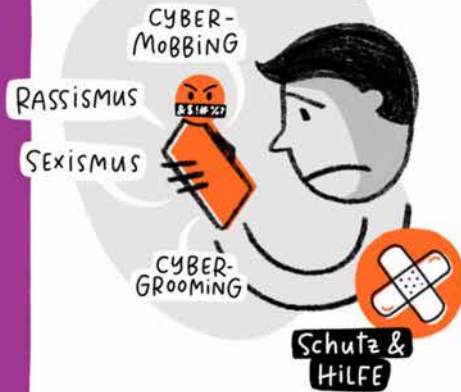
7



# SOCIAL DIGITAL

## 1 BARCAMP 29.05.21 ERGEBNISSE

**AWARENESS** !



# RESPONSIBILITY

Menschenwürdiges  
Miteinander



Diversität &  
INKLUSION



Und kleine  
Plattformen  
berücksichtigen



Wie würde  
eine ideale  
Plattform  
aussehen?



# (Daten-) Souveränität

1



# (Daten-) Souveränität

## ICH KANN ÜBER MEINE DATEN **SELBST BESTIMMEN!**

Junge Verbraucher\*innen fordern Einstellungen, die Datensouveränität garantieren. Sie wollen selbst entscheiden, welche Daten sie wann und wem preisgeben. Ein gutes und sicheres Nutzen des Angebotes muss auch ohne Abgabe persönlicher Daten über das technisch und gesetzlich Notwendige hinaus möglich sein.

Ich kann über  
meine **DATEN** selbst  
bestimmen!



# (Daten-) Souveränität

Ich weiß jederzeit,  
was mit meinen  
**DATEN** und **Bildern**  
passiert!



## ICH WEISS JEDERZEIT, WAS MIT **MEINEN DATEN** **UND BILDERN** PASSIERT!

Junge Verbraucher\*innen wollen jederzeit abfragen können, wann welche Daten abgegeben wurden und was damit passiert. Eine solche Funktion muss gut sichtbar, der Zeitraum zur Rückmeldepflicht kurz (zum Beispiel 24 Stunden) und klar definiert sein. Die Rückmeldung muss verständlich aufbereitet und nicht zu „technisch“ sein.

Zusätzlich sollen Plattformbetreiber explizit um Erlaubnis bitten, wenn sie Bilder weiter nutzen wollen. Sie müssen nachvollziehbar machen, welchen Weg das Bild durch das Netz nimmt. User\*innen wollen ihr Recht am Bild auch rückwirkend geltend machen.



# (Daten-) Souveränität

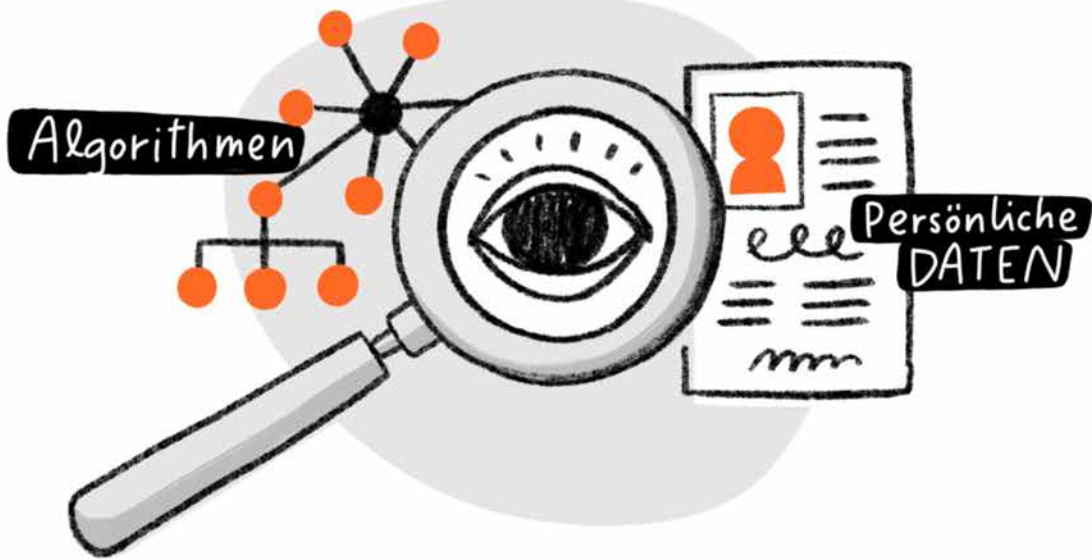
## ICH KANN **MEINE DATEN** SCHNELL UND EINFACH **LÖSCHEN!**

Junge User\*innen wollen ihre Bilder und Daten einfach löschen können. Bislang verhindern die AGB der Plattformen das oft. Sie höhlen zum Beispiel das Recht am eigenen Bild aus und minimieren die Chance, Bilder zu löschen.



# Transparenz

2



# Transparenz

ICH KANN **EINFACHER**  
NACHVOLLZIEHEN, WARUM  
MIR BEITRÄGE UND INHALTE  
ANGEZEIGT WERDEN UND  
**EINFLUSS AUF DIE**  
**AUSWAHL** NEHMEN.

Junge Menschen wollen sehen und verstehen können, warum ihnen Beiträge und Inhalte vorgeschlagen oder angezeigt werden. Sie wollen selbst entscheiden können, dass sie keinen algorithmisch

Ich kann einfacher  
NACHVOLLZIEHEN,  
warum mir Beiträge  
und Inhalte angezeigt  
werden und **EINFLUSS**  
auf die Auswahl nehmen.



erzeugten Feed bekommen. Stattdessen einen, den sie bewusst selbst wählen. Dazu sollen eigene Suchverläufe nicht gespeichert werden, wenn jemand das nicht will.

# Transparenz

Unter kontroversen Beiträgen kann ich Hinweise auf **SERIÖSE QUELLEN** aus Medien und Behörden sehen.



UNTER KONTROVERSE  
BEITRÄGEN KANN ICH  
HINWEISE AUF **SERIÖSE  
QUELLEN** AUS MEDIEN  
UND BEHÖRDEN SEHEN.

Wer sich innerhalb einer Echokammer oder Bubble bewegt, soll sehen können und angezeigt bekommen, was zuverlässige Quellen auf journalistischer Grundlage oder Behörden und Wissenschaft zum Thema sagen.

# Transparenz

HÖHERE **KONTROLLE** MIT BLICK AUF **INTRANSPARENZ** UND MARKTMACHT. ZUGANG ZU DATEN FÜR AUFSICHTSBEHÖRDEN, ZIVILGESELLSCHAFT UND WISSENSCHAFT.

Wissenschaft muss Zugang zu anonymisierten Daten der Netzwerke und Plattformen erhalten, um die Prozesse und Entwicklungen zu erforschen. Bisher geschieht das zu wenig oder wird zu aufwändig gestaltet. Dienste müssen aber überprüfbar sein. Unabhängige Wissen-

HÖHERE KONTROLLE  
mit Blick auf  
Intransparenz und  
Marktmacht.

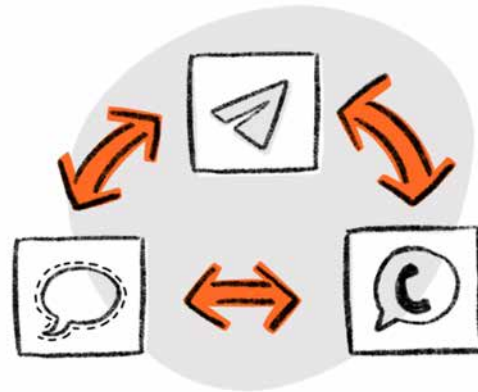
ZUGANG zu DATEN für  
Aufsichtsbehörden,  
Zivilgesellschaft  
und Wissenschaft.



schaft kann und soll eine zentrale Rolle dabei spielen. Außerdem müssen Schnittstellen geschaffen werden, mit denen eine Beobachtung durch Aufsichtsbehörden und Zivilgesellschaft selbst möglich wird – ergänzend zur Wissenschaft.

# Transparenz

Der WECHSEL zwischen Netzwerken muss offen und interoperabel sein.



## DER WECHSEL ZWISCHEN NETZWERKEN MUSS **OFFEN** UND **INTER-OPERABEL** SEIN.

In der Interoperationalität liegt eine Chance für mehr Transparenz und Souveränität der User\*innen. Es entstehen offene Schnittstellen. Jede\*r kann von jedem Anbieter mit anderen Personen Kontakt aufnehmen.

Junge User\*innen wollen selbst entscheiden, welche Plattformen sie unterstützen und nutzen wollen. Bislang ist ein Wechsel zwischen Netzwerken und Diensten nur möglich, wenn alle im Freundeskreis mitziehen und mitwechseln.

# Diversität & Inklusion



3

Barrierefreiheit  
ist STANDARD!

& Bilder  
mit ALT-Text



## **BARRIEREFREIHEIT IST STANDARD UND BILDER HABEN ALTERNATIV-TEXTE.**

Videos ohne Untertitel oder Bilder ohne hinterlegten Alternativen Text (ALT) sind für Menschen mit Einschränkungen in sozialen Netzwerken kaum oder gar nicht wahrnehmbar. Betriebssysteme und auch Plattformen bieten zwar Assistenz-Systeme, sie sind aber nicht selbstverständlich und teilweise – je nach

Netzwerk – nicht kompatibel. Das schränkt junge Menschen mit Behinderung ein. Barrierefreiheit muss Standard sein.

Zum Beispiel: Zur Grundeinstellung gehört, dass jedes Bild beim Hochladen mit einem ALT-Text beschrieben werden muss.



# Diversität & Inklusion

Barrierefreie Inhalte  
erzielen eine höhere  
**REICHWEITE!**



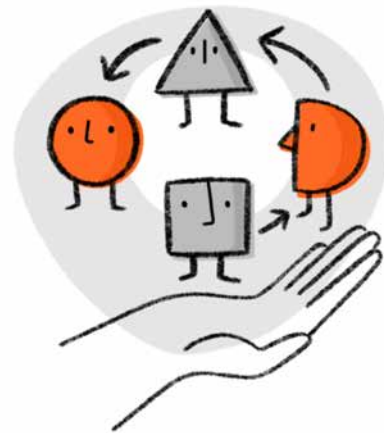
## BARRIEREFREIE INHALTE ERZIELEN EINE **HÖHERE** **REICHWEITE!**

Barrierefreie Inhalte müssen eine höhere Reichweite erzielen und von den Algorithmen bevorzugt werden. Programmierer\*innen in Diensten der Plattformen sollten regelmäßig in Sachen Barrierefreiheit auf einen aktuellen Stand gebracht werden, damit neue Funktionen direkt barrierefrei gedacht und in Code

umgesetzt werden können. Barrierefreiheit sollte in der Ausbildung von ITler\*innen (Studium und Beruf) in Lehr- und Studienpläne grundsätzlich enthalten sein!

# Diversität & Inklusion

KEIN Ausblenden/Banning  
von Menschen mit  
Behinderung!



## KEIN AUSBLENDEN/ BANNING VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNG!

Junge User\*innen kritisieren die Praxis einiger Netzwerke, Menschen mit Behinderung zu bannen (deren Beiträge auszublenden und nicht zu zeigen). Das Banning verstößt gegen den Gedanken

der Inklusion und gegen die Vielfalt auf Plattformen. Grundlage sind meist Algorithmen, die in ihrer Anlage Diversität zu wenig abbilden und Inklusion behindern.

# Menschenwürdiges Miteinander



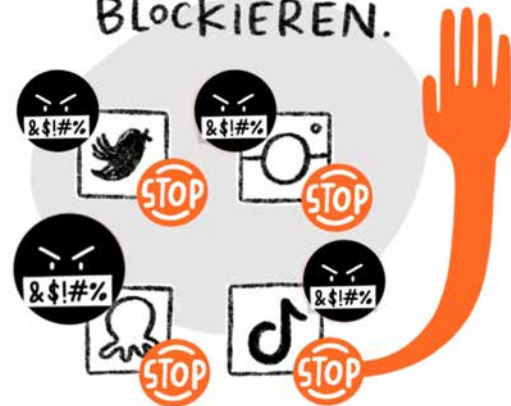
4

# Menschenwürdiges Miteinander

ICH KANN  
**HETZER\*INNEN** EINFACH,  
SCHNELL UND DAUERHAFT  
IN ALLEN NETZWERKEN  
**BLOCKIEREN.**

Hetzer\*innen in allen Sozialen Netzwerken müssen einfach und schnell blockiert werden können. Hate Speech, Beleidigungen und Bedrohungen dürfen nicht einfach hingenommen werden. Hass ist ein politisches Mittel und wird als solches

Ich kann HETZER\*INNEN  
einfach, schnell und dauerhaft  
in allen Netzwerken  
BLOCKIEREN.



gezielt eingesetzt. Durch organisierte Shitstorms von kleinen Gruppen, auch Silencing genannt, sollen Menschen mundtot gemacht werden. Das Gleichgewicht von Meinungen ist somit online ungleich verteilt.

# Menschenwürdiges Miteinander

Ich kann digitale Gewalt  
ANZEIGEN, Strafverfolgung  
auslösen und  
NACHVERFOLGEN.



ICH KANN **DIGITALE  
GEWALT ANZEIGEN,**  
STRAFVERFOLGUNG  
AUSLÖSEN UND NACH-  
VERFOLGEN.

Nur was von User\*innen gemeldet wird, kann verfolgt werden. Deswegen ist es wichtig, digitale Hassrede und Gewalt zur Anzeige zu bringen. Sinnvoll ist das Einrichten einer bundesweiten Anzeigemöglichkeit für digitale Straftaten.

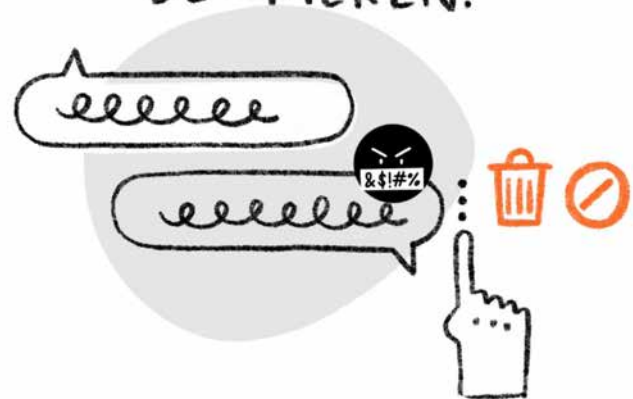
Hier muss nachvollziehbar sein, was mit einer Anzeige in der Folge passiert. Polizei und Strafverfolgungsbehörden müssen entsprechend geschult werden, um auf die Besonderheiten des Digitalen angemessen reagieren zu können.

# Menschenwürdiges Miteinander

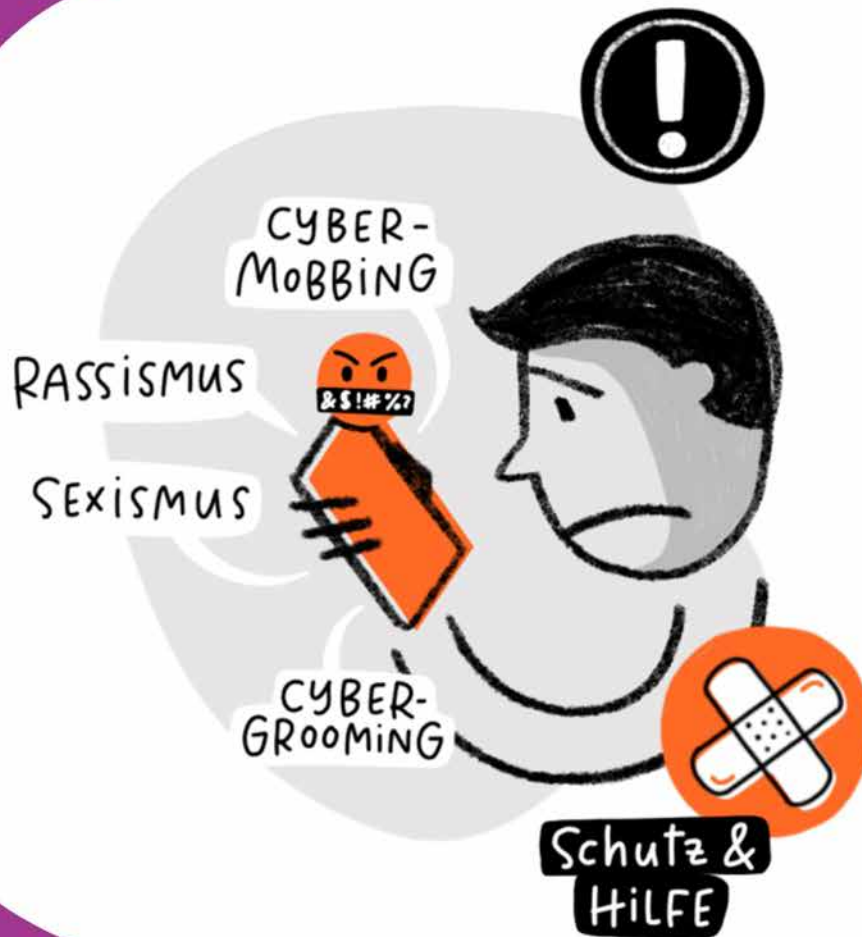
## ICH KANN KOMMENTARE LÖSCHEN ODER DIE KOMMENTARFUNKTION BLOCKIEREN.

Eine „Notaus“-Option für Negativkommentare kann helfen, Hasswellen abzuschalten. Zudem braucht es einfachere Möglichkeiten, Hasskommentare spurlos zu löschen oder die Kommentarfunktion unter Beiträgen von vornherein zu deaktivieren.

Ich kann Kommentare  
LÖSCHEN oder die  
Kommentarfunktion  
BLOCKIEREN.



# Schutz & Hilfe



5

Ich kann einfach  
gerichtssichere  
Bildschirmfotos als BEWEIS  
BEI DIGITALER GEWALT  
speichern.



## ICH KANN **EINFACH** **GERICHTSSICHERE** BILDSCHIRMFOTOS ALS BEWEIS BEI **DIGITALER** **GEWALT** SPEICHERN.

Die Beweissicherung bei digitalen Inhalten ist schwierig. Kommentare können wieder gelöscht werden und Screenshots sind nicht zwingend gerichtsfest. Eine Lösung: Plug-Ins für den Browser, mit denen sich rechtssichere Bildschirmfotos

erzeugen lassen. Zudem braucht es Möglichkeiten der anonymen Anzeige, die bisher nur in einigen Bundesländern möglich ist.



# Schutz & Hilfe

Ich kann mich SICHER und ANGSTFREI in Online-Räumen bewegen u. a. durch UNTERSTÜTZUNG durch Hilfs- und Schutzangebote.



ICH KANN MICH SICHER UND **ANGSTFREI** IN **ONLINE-RÄUMEN** **BEWEGEN** UND ERHALTE UNTERSTÜTZUNG DURCH HILFS- UND SCHUTZ-ANGEBOTE.

Für Hilfs- und Schutzangebote muss eine höhere Awareness geschaffen werden. Neben neutralem Aufklärungsmaterial für Schule und Jugendarbeit haben auch die

Plattformen eine Pflicht zur Transparenz. Info-Boxen, wie es sie schon unter ausgewählten YouTube-Videos gibt, können eine Möglichkeit sein.

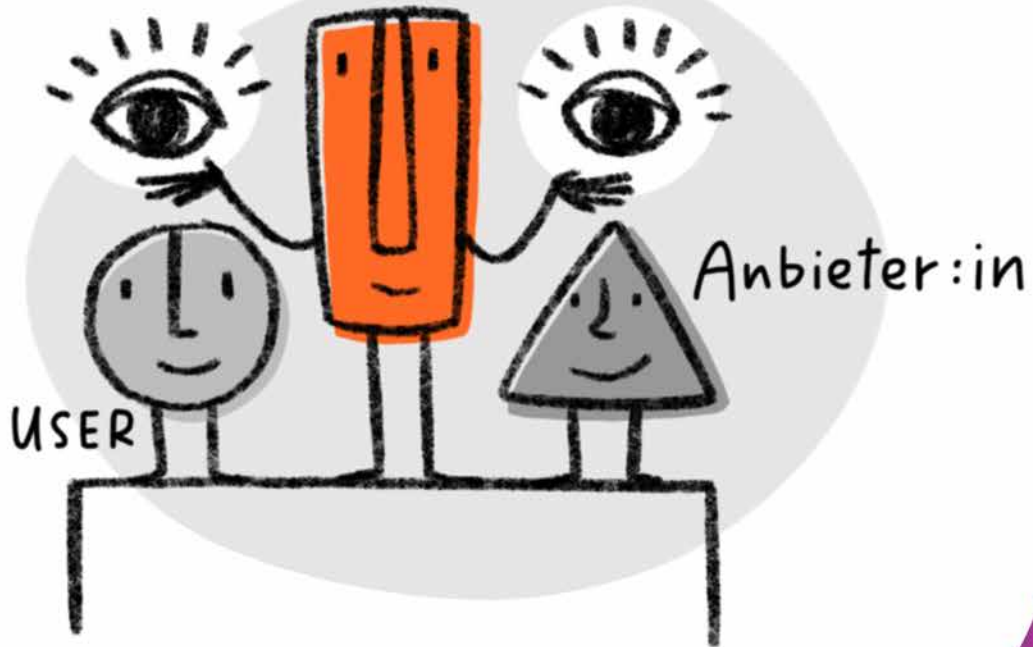
## COMMUNITY-GUIDELINES UND **NETIQUETTE** ALS **PRÄVENTIVMASSNAHME** IN FOREN UND ONLINE- RÄUMEN!

Community Guidelines können Foren und andere Online-Räume sicherer machen, indem sie – bestenfalls demokratische – Regeln für den allgemeinen Umgang festlegen. Auch Netiquette dienen in diesem



Sinne als Präventivmaßnahme und können den Ausschluss von User\*innen oder bestimmten Kommentaren rechtfertigen, ohne die allgemeine Meinungsfreiheit zu gefährden.

# Gesellschaftliche Kontrolle



# Gesellschaftliche Kontrolle

ICH KANN **FAKTEN-**  
**BASIERTE** INHALTE  
**PUSHEN** UND **UNSERIÖ-**  
**SE** BEITRÄGE MIT **WARN-**  
**HINWEISEN** VERSEHEN.

Junge User\*innen wollen eine höhere Sichtbarkeit für vertrauenswürdige Inhalte und Inhalten, die auf überprüfbare Fakten basieren. Eine Idee: Eine Voting-Funktion, um faktenbasierten Inhalten per Abstimmung höhere Sichtbarkeit

Ich kann **FAKTENBASIERTE**  
**INHALTE** pushen und  
unseriöse Beiträge mit  
**WARNHINWEISEN**   
versehen.



einzuräumen im Vergleich zu Fake News oder Werbung. Der Haken ist, dass auch eine kleine organisierte Gruppe an Trollen Abstimmungen zu ihren Gunsten manipulieren kann. Unseriöse Beiträge sollen mit Warnhinweisen versehen werden können.

# Gesellschaftliche Kontrolle

MODERATOR\*INNEN  
haben die Regeln der  
Community im Blick.

MODERATOR\*INNEN  
HABEN DIE **REGELN** DER  
COMMUNITY **IM BLICK**.

Moderator\*innen in Online-Räumen sollten demokratisch bestimmt und kontrolliert werden können. Sie sollen verhindern, dass in Netzwerken und Foren Diskussionen und Inhalte verzerrt werden. Manipulationen von kleinen organisierten Gruppen müssen erkennbar sein.



# Gesellschaftliche Kontrolle

ICH KANN BEI BEITRÄGEN  
**QUELLEN GESONDERT**  
ANGEBEN UND BEI  
ANDEREN EINEN  
**FAKTENCHECK** MACHEN.

In Beiträgen müssen Quellenangaben einfacher möglich sein, um so Beiträge von User\*innen besser überprüfen zu können. Quellenangaben sollten keinen Einfluss auf die begrenzten Zeichenzahlen haben.

Zusätzlich könnten Qualitätssiegel, analog zu anderen Bereichen des Verbraucher\*-

Ich kann bei Beiträgen  
Quellen gesondert  
angeben und bei  
anderen einen  
**FAKTENCHECK**  
machen



innenschutzes, online für Klarheit und Sicherheit sorgen. Junge User\*innen wollen eine Möglichkeit, freiwillig um einen Faktencheck ihrer Beiträge durch die Community zu bitten. Ab einer gewissen Reichweite in einem sozialen Netzwerk soll die Überprüfung und Verifizierung von Inhalten verpflichtend sein.

# Gemeinsame Verantwortung



# Gemeinsame Verantwortung

Soziale Netzwerke als Teil des öffentlichen Raums sollen durch ZIVILGESELLSCHAFT kontrolliert werden.



## SOZIALE NETZWERKE ALS TEIL DES ÖFFENTLICHEN RAUMS SOLLEN DURCH ZIVILGESELLSCHAFT KONTROLLIERT WERDEN.

Debatten in Sozialen Netzwerken prägen den öffentlichen Raum. Junge User\*innen sehen ihre Verantwortung und erwarten sowohl von Politik als auch Plattformen, dass sie verantwortlich handeln. Alle gemeinsam müssen die Regeln aushandeln,

festlegen und prüfen. Die Zivilgesellschaft sollte im Sinne einer Medienaufsicht Anbieter sozialer Plattformen als private und kommerzielle Akteure kontrollieren können.



# Gemeinsame Verantwortung

Kleine Netzwerke mit offenen und transparenten Standards müssen durch **ÖFFENTLICHE MITTEL** gestärkt werden.



**KLEINE NETZWERKE**  
MIT OFFENEN UND  
TRANSPARENTEN  
STANDARDS MÜSSEN  
DURCH **ÖFFENTLICHE**  
**MITTEL** GESTÄRKT WERDEN.

Junge User\*innen können der Marktmacht der großen Plattformen wenig entgegensetzen. Damit zivilgesellschaftlich geregelte, transparente und kontrollierte

Alternativen entstehen und wachsen können, brauchen sie Unterstützung aus öffentlichen Mitteln – entsprechend dem Prinzip öffentliches Geld, öffentliches Gut.

## PROJEKTPHASEN UND METHODEN



Der Auftakt mit der Bundesministerin der Justiz und für Verbraucherschutz, Christine Lambrecht sowie mit der Parlamentarischen Staatssekretärin Rita Hagl-Kehl und dem Staatssekretär Dr. Christian Kastrop, war bei einem Online-Barcamp am 29.05.2021. Die Teilnehmenden setzten im Barcamp die Agenda für die anschließende Workshop-Phase. Bereits dort wurde deutlich, dass junge Verbraucher\*innen mehr mitbestimmen, mehr mitwirken und gestalten wollen.

Im Juni und Juli 2021 wurden junge Menschen motiviert, ihre Erwartungen und Ideen für Leitlinien einzubringen und sich näher mit Fragen der Datensicherheit, mehr Transparenz von Algorithmen sowie mit dem Umgang mit Hate-Speech, Cyber-Mobbing, Sexismus und Rassismus im Netz auseinander zu setzen. Eingeladene Expert\*innen vertieften in Workshops die einzelnen Themen mit fachlichen Impulsen. Im Anschluss wurde gemeinsam diskutiert und konkrete Forderungen zum jeweiligen Workshop-Thema formuliert.





Teilgenommen haben Interessierte, insbesondere junge Verbraucher\*innen und Fachkräfte aus der Jugendverbandsarbeit.

Abschluss der Beteiligungsphase war am 20.08.2021 die Übergabe der Forderungen an das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz. Staatssekretär Dr. Christian Kastrop nahm die Forderungen stellvertretend entgegen.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem BMJV ist aus Sicht des Deutschen Bundesjugendrings sichergestellt, dass die Ergebnisse tatsächlich in politische Prozesse einbezogen werden. Im Interesse der Jugend tritt der Deutsche Bundesjugendring ebenfalls in den Dialog mit den Netzwerken. Diese waren im Prozess nicht involviert. Junge Menschen sollten einen Raum haben, ohne Einfluss der Anbieter von sozialen Netzwerken ihre Vorstellungen von jugendgerechten sozialen Netzwerken zu formulieren.



## BARCAMP

Das Online-Barcamp am 29.05.2021 zeigte, dass junge Verbraucher\*innen konkrete Vorstellungen haben, wie Soziale Netzwerke und Plattformen im Internet jugendgerechter werden können. Es wurden die Themen für die anschließenden Workshops gesetzt.

## WORKSHOPS

In rund zweistündigen Online-Workshops wurden konkrete Forderungen und Leitlinien für jugendgerechte Netzwerke und Plattformen formuliert. Basis für die Workshop-Themen waren die genannten Themen aus der Projekt-Auftaktveranstaltung im Online-Barcamp Ende Mai 2021. Es wurden insgesamt 6 Online-Workshops organisiert.



- » Am **28.06.2021** zum Thema **(Daten-) Souveränität** mit Kirstin Rohrer von technik4women.
- » Am **29.06.2021** zum Thema **Diversität und Inklusion** mit Susanne Böhmig und Carola Werning von der Stiftung barrierefrei kommunizieren.
- » Am **06.07.2021** von 17:30 – 19:30 Uhr zum Thema **Menschenwürdiges Miteinander** (No Hate Speech) mit Ulli Griebhammer von Hate Aid.
- » Am **13.07.2021** von 17:30 – 19:30 Uhr zum Thema **Gesellschaftliche Kontrolle** der Netzwerke und Plattformen mit Philipp Lorenz-Spreen, Research Scientist am Max-Planck-Institut für Bildungsforschung.
- » Am **14.07.2021** von 17:30 – 19:30 Uhr zum Thema **Transparenz** mit Jaana Müller-Brehm vom iRights.Lab.
- » Am **27.07.2021** von 17:30 – 19:30 Uhr zum Thema **Schutz und Hilfe (Awareness)** mit Hate Aid und Michael Hebeisen von jugendschutz.net.

# 1 BARCAMP im Mai



Jugendgerechte soziale Netzwerke



Wir sind die aktivsten USER in sozialen Netzwerken



# 2 WORKSHOPS JUNI - AUGUST



= Deine THEMEN werden mit EXPERT\*INNEN vertieft =

HATE SPEECH

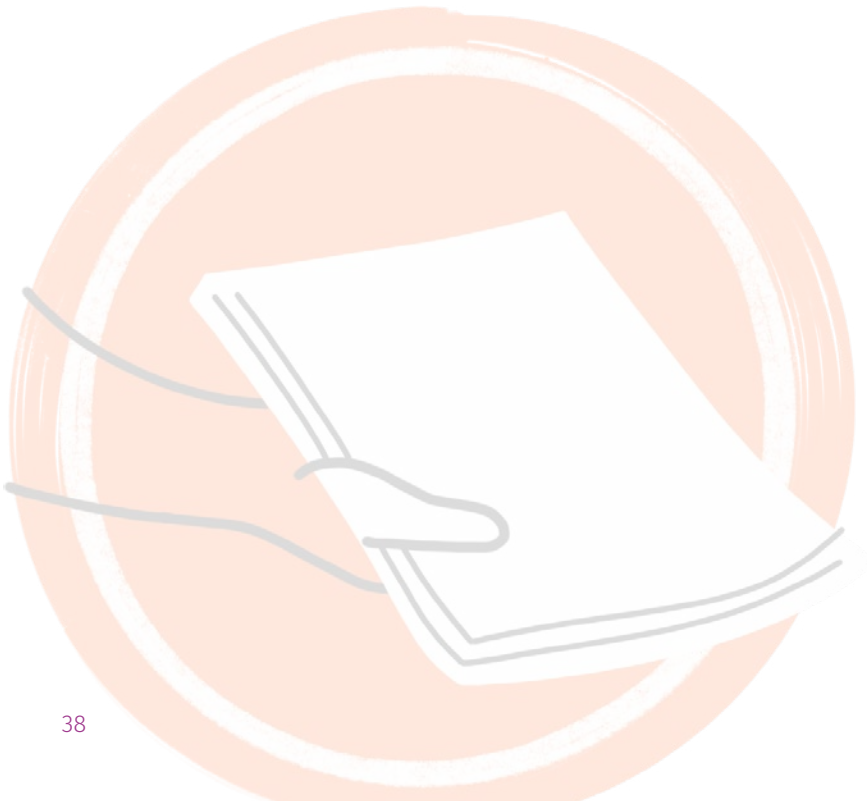
zum Beispiel

Cool, hier wird meine STIMME gehört.



## ERWARTUNG

Nach der Übergabe der Leitlinien an das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz werden auch die Anbieter die Forderungen junger Verbraucher\*innen erhalten. Sie sollen als Basis für ein Nachsteuern dienen und deutlich machen, dass junge Menschen viel mehr in den Weiterentwicklungsprozess von sozialen Netzwerken und Plattformen einbezogen werden.



### 3 Übergabe **im AUGUST**



#### Impressum

Deutscher Bundesjugendring  
Mühlendamm 3  
10178 Berlin  
www.dbjr.de  
info@dbjr.de

**Redaktion:** Sharon Maple, Aaron Remus,  
Michael Scholl (verantwortlich)

**Visualisierungen:** Anja Riese

**Layout & Satz:** Carina Mayer

**Druck:** dieUmweltDruckerei GmbH, Hannover

Berlin, September 2021



DEUTSCHER  
BUNDESJUGENDRING

Gefördert durch:



Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

